

ロックアップロゴ 銀座ブランドホテル-組み合わせ

ロックアップロゴ英文_1



ロックアップロゴ英文_2



ブランドカラー



DIC 620

C50% M50% Y70% K0%

R137 G119 B80

※上記のカラー以外にもB-03-01のサブカラーを使用することが可能です。

ロックアップロゴ英文_3



ロックアップロゴ英文_4



ロックアップロゴ英文_5



ロックアップロゴ英文_6



ロックアップロゴを使用する場合は、上記のものを参考にそれぞれの媒体にあった表記をしてください。

ロックアップの場合でのみ、コーポレートブランドロゴを銀座ブランドホテルのプロパティブランドカラー

(C50% M50% Y70% K0%) にすることが可能です。

プロパティブランドのロックアップロゴを使用する際は、必ず「オリジナルデータ」を使用してください。

ロックアップロゴ 銀座ブランドホテル-大きさ・表示位置

ロックアップロゴ英文_1・2



ロックアップロゴ英文_3・4



ロックアップロゴ英文_5・6



ロックアップ表記する場合は、コーポレートブランドロゴとプロパティブランドロゴの比率、距離をキープしてください。また表示スペースの条件によって、コーポレートブランドロゴが使用最小サイズ (23mm) を下回る場合は、ロックアップロゴは使えません。

プロパティブランドのロックアップロゴを使用する際は、必ず「オリジナルデータ」を使用してください。

ロックアップロゴ 銀座ブランドホテル-最小サイズ

ロックアップロゴ英文_1・2



ロックアップロゴ英文_3・4



ロックアップロゴ英文_5・6



コーポレートブランドロゴが使用最小サイズ（23mm）を下回る場合は、ロックアップロゴは使えません。
（上記記載のロゴサイズが最小サイズとなります。）

プロパティブランドのロックアップロゴを使用する際は、必ず「オリジナルデータ」を使用してください。

ロックアップロゴ 銀座ブランドホテル-クリアスペース

ロックアップロゴ英文_1・2 (ミニマムクリアスペース：65mm× 40mm)



ロックアップロゴ英文_3・4 (ミニマムクリアスペース：87mm× 30mm)

ロックアップロゴ英文_5・6
(ミニマムクリアスペース：144mm× 23mm)

効率的・効果的にブランドコミュニケーションを行うためには、テキスト、シンボル、およびその他のグラフィック要素を全く入れないスペースをブランドロゴの周りに最小限確保しておく必要があります。クリアスペースの規格はコーポレートブランドロゴが表示される大きさに比例しており、「GRANVISTA」の幅から計算されています。

プロパティブランドのロックアップロゴを使用する際は、必ず「オリジナルデータ」を使用してください。